

SERBAN

GROUP

RSC 2024

INFORME GLOBAL

Índice

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Carta del presidente

2. PERFIL DE SERBAN GROUP

2.1 Valores de Serban Group

2.2 Relación con los grupos de interés

3. INICIATIVAS

4. RETORNO DE LAS INICIATIVAS

5. COMPROMISOS



1. INTRODUCCIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE



Es un placer para mí poder presentar nuestro quinto Informe de Responsabilidad Social Corporativa que recoge las actividades desarrolladas por Serban Group en el pasado año 2024.

Durante este año, hemos reafirmado nuestra responsabilidad con la sociedad y el entorno en el que operamos. Nuestra expansión internacional continúa creciendo con solidez, pero lo que realmente nos enorgullece es cómo seguimos tejiendo lazos que transforman vidas a través de nuestras iniciativas sociales, ambientales y de bienestar.

En el siguiente Informe de Responsabilidad Social Corporativa se muestra cómo Serban Group ha sabido crear valor económico y social, poniendo foco en el bienestar tanto de nuestros empleados/as, nuestros clientes y de la sociedad en general.

En Serban Group creemos firmemente que el desarrollo tecnológico debe ir de la mano con el progreso humano. Por eso, este año hemos llevado a cabo campañas significativas que combinan impacto ecológico y solidaridad, como la recolección de tapas plásticas en Argentina y Colombia, transformadas en apoyo económico para tratamientos oncológicos infantiles.

Además, continuamos apoyando a las comunidades vulnerables o en riesgo de exclusión con donaciones a organizaciones como Inlusport en España o la Fundación Niños de los Andes en Colombia.

Este año también reforzamos nuestro compromiso con la salud y la solidaridad a través de campañas como Octubre Rosa, donde nuestro equipo mostró su apoyo a la lucha contra el cáncer de mama, vistiéndose de rosa, compartiendo mensajes de concienciación y dando visibilidad a organizaciones que impulsan la investigación y el acompañamiento a las mujeres que enfrentan esta enfermedad. Por otro lado, mantuvimos nuestra tradicional donación de dispositivos tecnológicos al Hospital Clínico de Valladolid (España), con el objetivo de aportar ilusión a los pequeños que se encuentran en tratamientos oncológicos.

Del mismo modo, organizamos una recogida solidaria de alimentos en nuestra oficina de Madrid, junto la Asociación Manos de Ayuda Social. Gracias a la participación activa de nuestros/as trabajadores/as, conseguimos apoyar el funcionamiento de un comedor social que asiste a personas en situación de vulnerabilidad.

Este 2024 hemos seguido fomentando hábitos saludables entre nuestros trabajadores, promoviendo el consumo de fruta fresca y facilitando espacios que incentivan el bienestar diario en nuestras oficinas. Y, como cada año, nuestra Olimpiada Solidaria en España volvió a ser un éxito como símbolo de encuentro, solidaridad y propósito, destinando lo recaudado en esta edición a la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER).

Asimismo, continuamos nuestras acciones para el cuidado del medio ambiente, como el reciclaje activo en las oficinas y el proyecto de reforestación en Tarragona junto a ForestBank, compensando nuestra huella de carbono y promoviendo la biodiversidad.

Todo esto ha sido posible gracias a un equipo humano comprometido, diverso y solidario, que cree en un futuro donde la tecnología sirva para conectar, incluir y transformar.

Nuestro compromiso sigue intacto: crecer como empresa global sin perder el foco humano y social que nos define. Seguiremos trabajando con responsabilidad y entusiasmo para que Serban Group sea un agente de cambio positivo en cada país en el que tenemos presencia.

Un afectuoso saludo,

Miguel Ángel Mingo

Presidente Honorífico de Serban Group

1. INTRODUCCIÓN

PRINCIPALES LOGROS

Liderazgo:

El mercado nos ha distinguido, a lo largo de estos años, gracias a la confianza de clientes como: BBVA, Banco Santander, CaixaBank, Mapfre, YPF, Bancolombia, ICBC, Citibanamex o Iberdrola, entre otros.


Grupo ArcelorMittal
SOMOS CCHC

1. INTRODUCCIÓN

VALORES DE SERBAN GROUP

Serban Group, a lo largo de toda su historia, se ha consolidado como una compañía única y líder en su sector. En este desarrollo siempre se ha mantenido fiel a sus valores teniendo muy presente la visión empresarial: Ser un partner de confianza de sus clientes y trabajar en conjunto para desarrollar el proyecto que mejor se adapte a sus necesidades con el objetivo de optimizar los resultados.

Innovación

Creemos en la innovación y en las tecnologías disruptivas para mejorar la calidad de vida de las personas, ayudando a la transformación de sus negocios.

Excelencia

Disciplina, responsabilidad, eficiencia, organización, compromiso y perseverancia son pilares clave en cada una de nuestras acciones.

Integridad

Nuestras acciones están enmarcadas en la honestidad, lealtad, transparencia, ética y respeto, permitiéndonos generar confianza y empatía con nuestros clientes, empleados/as, proveedores y socios/as de negocios.

Pasión por la tecnología

Nos entregamos al 100% a lo que hacemos, conscientes de que nuestra pasión por la tecnología es el motor que nos permitirá alcanzar nuestros objetivos como organización.

Compromiso RSC

Estamos comprometidos con el futuro y apostamos por dirigir nuestra actividad de forma sostenible y contribuyendo a la mejora social, medioambiental y económica de la sociedad.

Talento humano

Lo que realmente otorga valor a nuestra compañía es la calidad del equipo humano de profesionales que la conforma. La diversidad de las personas que son parte de Serban Group, actuando como un único equipo global cuya relación está basada en el respeto, nos fortalece y complementa a la hora de obtener lo mejor de todos/as y entender diferentes puntos de vista.

2. PERFIL DE SERBAN GROUP

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

La política de la Responsabilidad Social Corporativa de Serban Group se fundamenta en el seguimiento y la implantación de una serie de principios que permiten a la compañía seguir creciendo dentro de un marco de respeto y cuidado con los *stakeholders* que nos rodean: los empleados/as, accionistas, proveedores, distribuidores y la sociedad. En Serban Group nos aseguramos de cumplir con los objetivos propuestos en RSC:

- ▶ Promover un comportamiento ético en la gestión de la organización y en el desarrollo sostenible del negocio.
- ▶ Asumir y reducir el impacto que genera la actividad de Serban Group en el entorno.
- ▶ Concienciar en causas que incluyan colectivos en riesgo de exclusión social por enfermedad o discapacidad.
- ▶ Promover la participación en acciones sociarias que generen un impacto positivo en los grupos menos favorecidos de la sociedad.
- ▶ Impulsar el desarrollo personal, laboral y social de nuestros empleados/as en un marco de igualdad de oportunidades.
- ▶ Desarrollar todas nuestras actividades aplicando las mejores prácticas ambientales con una utilización racional de todos los recursos.

2. PERFIL DE SERBAN GROUP

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El cumplimiento de todos estos objetivos se realiza mediante un seguimiento permanente orientado a identificar oportunidades de mejora y a corregir posibles errores cometidos en la aplicación de los valores de RSC.

ACCIONISTAS

Serban Group tiene un canal de comunicación abierto y directo entre la empresa y sus accionistas para resolver cualquier consulta y/o petición. Además, contamos con un plan de comunicación y un área específica en nuestra web en el que pueden consultar en cualquier momento:

- Los estatutos.
- Las cuentas anuales actualizadas.
- El último acta de la Junta.
- Convocatorias a las próximas juntas.
- Planes estratégicos.

CLIENTES

En Serban Group hay varios canales de comunicación con los clientes:

- Las Redes Sociales: como LinkedIn, Twitter, Instagram; que permiten realizar consultas y estar en todo momento informado de las novedades que se producen en Serban Group.
- Un número de teléfono para atender a cada cliente de una forma personalizada.
- Formularios de contacto en la página web.

TRABAJADORES/AS

El diálogo con los/as trabajadores/as es permanente y continuo y en todo momento se les informa sobre cualquier aspecto que pueda influir tanto directa como indirectamente en el desarrollo del negocio y de sus funciones. Para ello, hay habilitados varios canales de comunicación internos, entre los que destacan:

- Reuniones anuales.
- Jornadas de convivencia.
- Cuentas de correo específicas.
- Espacios para reuniones.

PARTNERS

La comunicación con los partners es constante y fluida. Para ello, además de encuentros *ad hoc* con cada colaborador, se cuenta con responsables de proveedores específicos que gestionen la relación con ellos.

SOCIEDAD

La sociedad en general juega un papel fundamental en el modelo de negocio y se trabaja día a día para promover un impacto positivo en ella. Es por ello por lo que periódicamente se publican las acciones realizadas en la web corporativa y en redes sociales, además de apariciones puntuales en diversos medios de comunicación.

4. INICIATIVAS 2024

CAMPAÑA RECICLAJE TAPAS PLÁSTICAS

Este año llevamos a cabo dos iniciativas de recolección de tapas de plástico de distintos envases con un propósito ecológico y solidario: darles una nueva vida y convertirlas en un apoyo económico para financiar tratamientos contra el cáncer infantil.

Colocamos una caja en nuestra oficina de Argentina y otra en la de Colombia para que lo/as colaboradores/as pudieran depositar las tapas recolectadas. Gracias al compromiso de todos y todas, logramos reunir 25 kg en Colombia y 9 kg en Argentina.

Las tapas plásticas recolectadas se venden a empresas que las procesan y reutilizan para la fabricación de nuevos productos. Los fondos recaudados mediante su venta se destinan a cubrir los gastos de tratamiento integral de niños y niñas con cáncer.

En esta ocasión, colaboramos con la Organización María José en Colombia (con la que ya habíamos trabajado en 2023) y con el Hospital Garrahan en Argentina.



4. INICIATIVAS 2024

RECICLAJE EN LA OFICINA - ECOEMBES

En este 2024 continuamos impulsando y concienciando sobre la importancia del reciclaje en nuestras instalaciones.

Para ello, continuamos utilizando en nuestra oficina de Madrid varios contenedores específicos para el reciclaje de Ecoembes, organización sin fines de lucro dedicada a fomentar la conciencia ambiental y promover el reciclaje como parte de nuestra rutina diaria.

Los contenedores son específicos para el reciclaje de envases y de papel.



4. INICIATIVAS 2024

HÁBITOS SALUDABLES EN LA OFICINA

En Serban Group mantenemos un firme compromiso con nuestra sociedad y el entorno que nos rodea.

Este 2024 continuamos promoviendo un estilo de vida saludable entre nuestros trabajadores y trabajadoras.

Para ello, una de las iniciativas que mantenemos es la provisión de fruta gratuita en nuestra oficina de Madrid (España).

Así, nuestros colaboradores y colaboradoras pueden disfrutar diariamente de piezas de fruta de manera gratuita.



4. INICIATIVAS 2024

DONACIÓN - FUNDACIÓN NIÑOS DE LOS ANDES

Fundación Niños de los Andes es una organización colombiana sin ánimo de lucro concebida como fórmula de protección y rehabilitación de un grupo poblacional creciente de niños y niñas de la calle, en condiciones de gran vulnerabilidad a la violación de sus derechos fundamentales.

En Serban Group tomamos conciencia de la importancia de ayudar y proteger a la infancia vulnerable. Es por eso que elegimos apoyar esta fundación, con el objetivo de respaldar sus programas e iniciativas que abarcan desde patrullas de rescate y centros de emergencia hasta programas de protección especializados y seguimiento a la inclusión social.

Aportar a esta causa nos permite ser parte del cambio y ofrecer nuestro apoyo a una organización que trabaja incansablemente por el bienestar y el futuro de estos niños y niñas.



4. INICIATIVAS 2024

REGOCIDA SOLIDARIA DE ALIMENTOS - MANOS DE AYUDA SOCIAL

La Asociación Manos de Ayuda Social se constituye en el año 2011 por la iniciativa de un grupo de voluntarios y profesionales involucrados en distintas causas sociales con amplia experiencia en el ámbito social.

Esta ONG gestiona un comedor social en la Comunidad de Madrid (España) y lleva a cabo un programa de alimentación que engloba varios proyectos que se interrelacionan entre sí con el objetivo de cubrir también otras necesidades sociales.

Desde Serban Group quisimos colaborar con esta asociación organizando una recogida solidaria de alimentos en nuestra oficina de Madrid.

Los colaboradores y colaboradoras de Serban Group participaron realizando compras solidarias de productos no perecederos que fueron entregados al comedor.



4. INICIATIVAS 2024

OCTUBRE ROSA

El 19 de octubre es el Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama. En Serban Group sabemos lo importante que es crear conciencia sobre la prevención y su detección precoz.

Durante esa semana, los trabajadores y trabajadoras de Serban Group acudieron a la oficina vestidos de rosa como muestra de apoyo a todas las personas que enfrentan esta enfermedad.

Además, tanto en nuestras redes sociales como a través de comunicaciones internas, dimos visibilidad a diferentes organizaciones a nivel global, todas ellas enfocadas a ayudar a las mujeres que sufren esta enfermedad y promover la investigación.



4. INICIATIVAS 2024

DONACIÓN DE DISPOSITIVOS - HOSPITAL CLÍNICO DE VALLADOLID

En 2024, por séptimo año consecutivo, hemos hecho nuestra tradicional donación de dispositivos electrónicos para los niños y niñas en tratamiento oncológico en los diferentes hospitales de España. Este año el centro elegido fue el Hospital Universitario Clínico de Valladolid (España).

Entregamos personalmente tablets infantiles y consolas al equipo encargado de la unidad de oncología infantil de este centro de salud.

Con este gesto, nuestro objetivo es aportar entretenimiento y alegría a los pequeños y pequeñas, ayudándoles a distraerse durante los prolongados tratamientos médicos a los que deben enfrentarse.



4. INICIATIVAS 2024

OLIMPIADA SOLIDARIA SERBAN GROUP 2024 - FEDER

Un año más llevamos a cabo en España nuestro evento presencial más icónico y esperado: la Olimpiada Solidaria de Serban Group.

El importe recaudado en esta edición fue íntegramente destinado a la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER).

Además, al evento acudió un representante de FEDER, que explicó a la audiencia la gran labor que realizan desde la organización, cuyo objetivo es dar visibilidad y mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedades poco frecuentes y sus familias.



4. INICIATIVAS 2024

DONACIÓN - ASOCIACIÓN INCLUSPORT

Inclusport es una asociación comprometida con la inclusión social mediante el deporte. Su labor se centra en generar conciencia sobre los grupos en riesgo de exclusión social, organizando actividades deportivas inclusivas y formando a monitores especializados. Su visión parte del principio de que el deporte es un reflejo de la sociedad y, por ello, trabajan incansablemente para lograr una inclusión plena.

En Serban Group realizamos una donación anual a Inclusport para apoyar la adquisición de equipamiento deportivo, el alquiler de espacios, la compra de material, entre otros recursos. Nos sentimos orgullosos de ser parte de este proyecto inclusivo que busca derribar barreras y promover la igualdad de oportunidades a través del deporte.



4. INICIATIVAS 2024

PROYECTO DE REFORESTACIÓN CON FORESTBANK

El pasado 2023 Serban Group se sumó a la iniciativa “Yo calculo, yo reduzco y yo compenso” una estrategia integral que busca involucrar a organizaciones y ciudadanos en la gestión de su huella de carbono, promoviendo un modelo energético sostenible y la transición hacia una economía baja en carbono.

Desde ese año participamos en un proyecto de reforestación en Mora de Ebro (Tarragona), en colaboración con Forest Bank. Este proyecto, registrado oficialmente en la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del MITECO, contempla la plantación de especies autóctonas como *Pinus halepensis*, *Ceratonia siliqua*, *Prunus spp*, *Celtis australis*, *Quercus ilex*, *Populus nigra* y *Olea europaea*. La iniciativa busca enriquecer la biodiversidad local y compensar 35 toneladas de CO₂ durante 35 años, a razón de 1 tonelada por año.



5. RETORNO DE LAS INICIATIVAS

¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO?



+30 KG

DE PLÁSTICO RECICLADO Y
RECONVERTIDO EN AYUDA
ECONÓMICA PARA FUNDACIONES
Y HOSPITALES INFANTILES



1000 KG

DE CO2 ABSORBIDOS CON
LA PLANTACIÓN DE ÁRBOLES



INTANGIBLE

TODA LA CONTRIBUCIÓN A LA
SOCIEDAD QUE NO PUEDE
MEDIRSE EN NÚMEROS

6. COMPROMISOS

COMPROMISO UN GLOBAL COMPACT

En 2024 renovamos nuestra participación como miembros del Pacto Mundial de la ONU para el Desarrollo Sostenible, apoyando sus diez principios en materia de Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la Lucha contra la corrupción.

Continuamos con nuestro compromiso de hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de nuestra estrategia, cultura y acciones cotidianas de nuestra compañía así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



6. COMPROMISOS

COMPROMISO

MICROSOFT PARTNER PLEDGE

Desde Serban Group, como partner de Microsoft en España, compartimos su misma visión tecnológica así como su compromiso con los clientes, apostando por una transformación digital sostenible.

Por esta razón, continuamos con nuestro compromiso del partner Microsoft que se centra en cuatro objetivos fundamentales:

-Habilidades digitales: Ayudando a la economía y sociedad española a prepararse para los retos de la cuarta revolución industrial a través del programa de habilidades digitales de Microsoft.

-Diversidad e inclusión: Trabajando para mejorar la diversidad de nuestra plantilla tecnológica.

-Implementación y desarrollo responsable y ético de la Inteligencia Artificial.

-Compromiso con el Medio Ambiente y la reducción de nuestra huella de carbono.





SERBAN

GROUP